



**МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЦИФРЫ РОССИИ)**

Высшие органы
исполнительной власти
субъектов Российской Федерации
(по списку)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Пресненская наб., д.10, стр.2, Москва, 123112
Справочная: +7 (495) 771-8000

11.12.2024 № БЧ-П17-338900 ДСП

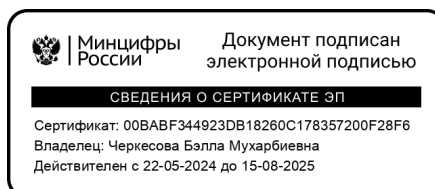
На № _____ от _____

О Рекомендациях по противодействию идеологии
терроризма в информационном пространстве

Во исполнение Порядка организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024 – 2028 годы, утвержденного Президентом Российской Федерации 30 декабря 2023 г. № Пр-2610, и постановления Правительства Российской Федерации от 4 мая 2008 г. № 333 «О компетенции федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, в области противодействия терроризму» (далее – Постановление № 333) направляем Рекомендации по противодействию идеологии терроризма в информационном пространстве в условиях проведения Специальной военной операции на Украине (далее – Рекомендации), разработанные Минцифры России совместно с Национальным антитеррористическим комитетом.

В целях подготовки ежегодного отчета о реализации положений Постановления № 333 просим представить в адрес Минцифры России в срок **до 30 августа 2025 г.** материалы об исполнении Рекомендаций с указанием лиц, ответственных за их выполнение, включая контактную информацию для возможного взаимодействия.

- Приложение:
1. Рекомендации на 9 л. в 1 экз.
 2. Примерная структура отчета на 2 л. в 1 экз.
 3. Рейтинг реализации на 4 л. в 1 экз.
 4. Опыт реализации на 8 л. в 1 экз.



Б.М. Черкесова

Отп. в 2 экз.:
экз. № 1 – в адрес,
экз. № 2 – в дело.
Исп.: С.А. Васильева
+7(495)771-80-00, доб. 48440

Рекомендации
по противодействию идеологии терроризма
в информационном пространстве
в условиях проведения СВО на Украине

Минцифры России

2025

1. ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях информационное пространство становится важнейшей ареной для распространения идеологии терроризма, которая представляет собой одну из главных угроз безопасности общества и государства. Террористические организации активно используют цифровые платформы для вербовки, пропаганды, координации действий и распространения дезинформации. Их деятельность наносит значительный вред не только физической безопасности граждан, но и их моральным, культурным и духовным ценностям.

Согласно части II Указа Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» сеть «Интернет» вошла в список основных источников экстремизма и терроризма как одно из средств коммуникации, используемых для пропаганды деструктивной идеологии, привлечения новых членов в ряды экстремистских и террористических организаций, а также организации и координации совершения преступлений.

С развитием Интернета как канала коммуникации инструменты для распространения деструктивной идеологии становятся все более изощренными. Среди таких технологий — дипфейки (**deep fake**), которые позволяют не просто передавать информацию, но и искажать реальность, создавая убедительные, но при этом вымышленные факты. Эти технологии позволяют манипулировать аудио- и видеоматериалами, что особенно опасно в контексте пропаганды терроризма.

По информации АНО «Диалог Регионы», с января по ноябрь 2024 г. выявлено более 3,5 тыс. «уникальных фейков» (общее количество просмотров превысило 10 млрд), а также свыше 6,7 млн «копий фейков».

С начала 2024 г. наибольшее количество недостоверных общественно значимых материалов выявлено по тематикам, касающимся Специальной военной операции на Украине, политической сферы и социально значимых происшествий. Наиболее популярными площадками для распространения «фейковой»

информации по-прежнему остаются мессенджеры и социальные сети: Telegram, ВКонтakte и Одноклассники.

Инструменты создания фейков, в основе которых заложена манипуляция восприятием, психологией доверия и технические возможности в текущем году не изменились. Контент часто создается с упором на сильные негативные эмоции, чтобы снизить критическое восприятие. Кроме того, в целях создания дипфейков используется искусственный интеллект для подделки голоса, видео и фотоизображений, создавая максимально правдоподобные материалы. Ниже представлены **ключевые инструменты**:

- влияние авторитета и намеренная дезинформация — искажение информации, либо ложные заявления, призванные создать неверное представление о ситуации у аудитории;

- эффект первого впечатления — часто аудитория верит первой услышанной информации, даже если она позже опровергается;

- скорость распространения — фейки распространяются быстрее, чем проверенные данные, из-за их провокационного характера;

- высококачественные дипфейки — использование архивных фото- и видеоматериалов, а также изображений, созданных в специальных программах (наиболее распространенными являются архивные видео, вырезанные или склеенные при помощи монтажа части видео);

- подмена источника — распространение поддельных официальных документов от имени федеральных и региональных органов власти.

В совокупности эти механики создают замкнутый круг, где сложность фейков делает их трудными для разоблачения, а доверие аудитории усиливает их воздействие.

Фейки часто ориентированы на определенные группы людей, используя их культурные или политические убеждения. Особую **опасность** представляет **вовлечение в деструктивную идеологию молодежи** — наиболее активной и уязвимой аудитории. Для того, чтобы обеспечить защиту граждан от влияния таких идей, важно не только выявлять угрозы, но и внедрять эффективные

инструменты противодействия, в том числе профилактические меры по защите граждан от влияния радикальных идей.

Настоящие рекомендации направлены на создание такой системы, способной предотвратить распространение идеологии терроризма в информационном пространстве и обеспечить устойчивость общества к информационным угрозам.

На основе представленных региональными органами власти материалов составлен рейтинг реализации Рекомендаций по совершенствованию профилактической деятельности в информационном пространстве за прошедший год (**Приложение № 3**). Для оценки реализации рекомендаций был проведен анализ на основе **ключевых критериев** по следующим направлениям:

- «Печатные СМИ», «Электронные СМИ»,
- «Взаимодействие с блогерами, популярными группами и каналами в социальных сетях»,
- «Поддержка кибердружин»,
- «Онлайн мероприятия»,
- «Локальные мероприятия»,
- «Городское пространство (баннеры, муралы и т.д.)».

Анализ выполнения рекомендаций за прошедший год показывает, что по основным направлениям достигнуты значимые результаты, однако ряд областей требует дополнительного внимания и доработки.

В условиях продолжающихся вызовов и появления новых угроз становится очевидным, что для усиления достигнутых успехов требуется разработка и внедрение дополнительных мер.

В связи с этим в следующем разделе представлены уточненные рекомендации, направленные на устранение выявленных пробелов и достижение устойчивых результатов.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ

При подготовке Рекомендаций на 2025 год использованы методические подходы, примененные в рамках проектов текущего года. Учтены положительные результаты проведенных мероприятий по формированию критического мышления у молодежи, обучению педагогов выявлению признаков негативного информационного воздействия, предоставлению новых методик профилактической работы.

В целях повышения эффективности работы по противодействию идеологии терроризма в информационном пространстве Минцифры России рекомендует учесть предложения по следующим направлениям профилактической деятельности:

1. Производство и распространение антитеррористического контента:

1.1 повышение качества производимого контента, направленного на борьбу с идеологиями терроризма и неонацизма, в том числе с учетом условий (реалий) проведения СВО;

1.2 учет рекомендаций Национального антитеррористического комитета, направленных ведомством в адрес Антитеррористических комиссий в субъектах Российской Федерации (исх. № 11/п/3-1856, ноябрь 2022 г.);

1.3 интеграция материалов антитеррористического характера в востребованный аудиторией контент путем организации взаимодействия с популярными в регионе блогерами, телеграм-каналами, пабликами в социальных сетях с ежедневным охватом более 5% населения региона (в направляемых в Минцифры России отчетных материалах рекомендуется отражать ссылки, подтверждающие размещение такого контента);

1.4 взаимодействие в целях получения дополнительных материалов при производстве контента со следующими организациями:

- АНО «Институт развития интернета» (social-ads-feedback@iri.center);
- АНО «Диалог Регионы» (через вице-губернаторов с Центрами управления регионами);
- ФГБУ «Дом народов России» (<https://domnarodov.ru/>);

- Федеральный проект «Без срока давности» (<https://безсрокадавности.рф>);
- ООГПО «Российское общество «Знание» (<https://znanierussia.ru/>);
- ООД «Поисковое Движение России» (<https://rf-poisk.ru/>).

2. Проведение информационно-разъяснительных мероприятий с населением:

2.1 разъяснение принципов и методов деструктивной работы иностранных Центров информационно-психологических операций (ЦИПсО), украинских специальных служб, националистических и неонацистских организаций и международных террористических организаций, таких как:

а) распространение недостоверной (фейковой) информации в сети «Интернет», в т.ч. направленной на дискредитацию Вооруженных Сил Российской Федерации;

б) оказание психологического воздействия на граждан для вовлечения в преступную деятельность (передача конфиденциальной информации иностранным разведывательным службам, поджоги военных комиссариатов, диверсии);

2.2 информирование о необходимости обращаться в правоохранительные органы по фактам обнаружения интернет-ресурсов, содержащих деструктивный контент;

2.3 развитие навыков медиаграмотности и кибергигиены (необходимость проверять (верифицировать) информацию, получаемую из родительских, рабочих и иных тематических чатов, пабликов, телеграм-каналов и пр.);

2.4 информирование студентов образовательных учреждений об опасности распространения ложных новостей, в том числе создаваемых с использованием технологии «deep fake», с разъяснением рисков вовлечения в террористическую деятельность через сеть «Интернет»;

2.4 информирование о последствиях совершения преступлений (включая уголовную ответственность), связанных с осуществлением диверсий и терактов на военных, промышленных, дорожных и иных инфраструктурных объектах

Российской Федерации, передачей конфиденциальной информации иностранным разведывательным службам и пр.;

2.5 разъяснение причин проведения СВО (с привлечением действующих участников и ветеранов СВО), освещение преступлений киевского режима и его пособников.

3. Мониторинг информационного пространства и поддержка кибердружин:

3.1 организация мониторинга интернет-пространства, в том числе с привлечением кибердружин;

3.2 предоставление возможности получения квалифицированной психологической помощи, прохождения реабилитационных программ, а также ротации внутри добровольческих объединений лицам, задействованным на постоянной основе в деятельности по мониторингу интернет-пространства (учитывая риски воздействия деструктивного контента на участников кибердружин);

3.3 взаимодействие с ИТ-подразделениями для разработки специализированного программного обеспечения, обучение добровольцев и членов кибердружин работе с ИИ-инструментами;

3.4 направление деструктивного контента, обнаруженного в рамках мониторинга интернет-пространства, в правоохранительные органы, Центральный аппарат Роскомнадзора и Росмолодежь посредством электронной формы обращений на сайтах:

<https://rkn.gov.ru/treatments/ask-question/> (общая форма для материалов из СМИ, сети Интернет и пр.);

<https://eais.rkn.gov.ru/feedback/> (только для материалов из сети Интернет);

<https://fadm.gov.ru/feedback/contact-agency/> (общая форма);

3.4 учет образовательными организациями результатов мониторингов, проводимых среди студенческой молодежи и позволяющих выявить факторы, влияющие на распространение идеологии терроризма среди обучающихся.

4. Продвижение и повышение узнаваемости образов героев Российской Федерации в общественном сознании:

4.1 Поддержка проектов, направленных на увековечивание памяти наших соотечественников, участвовавших в современных военных конфликтах, в том числе с задействованием элементов городской среды для создания художественных объектов («муралы», скульптуры, памятные таблички).

5. Реализация мероприятий в сфере государственной политики для детей и молодежи, способствующих формированию социально ответственной личности

5.1 создание и распространение контента, продвигающего традиционные духовно-нравственные ценности в детской и молодежной среде;

5.2 создание условий для участия детей и молодежи в патриотических проектах и программах, в том числе общественно-полезного туризма;

5.3 участие во всероссийских добровольческих и общественных объединениях, развитие инфраструктуры добровольчества;

5.4 создание условий для самореализации молодежи через формирование системы выявления талантов, поддержки молодежных инициатив и проведение мероприятий на базе молодежных образовательных центров;

5.5 повышение доступности дополнительного образования.

6. Для субъектов Северного Кавказа и Поволжья, в которых исповедуются традиционные для России течения в исламе:

6.1 Разработка и реализация мер, направленных на производство и распространение среди обучающихся образовательных учреждений графических и аудио-визуальных материалов, демонстрирующих национальные костюмы этих народов.

Интеграция предложенных мер в региональных планах профилактической деятельности создает важную базу для реализации наиболее эффективных инициатив. В этом контексте целесообразно отметить **отдельные региональные проекты**, демонстрирующие свою эффективность и способствующие укреплению общественной сплоченности и устойчивости к террористическим угрозам.

Предлагаем ознакомиться с успешными кейсами, представленными в **Приложении № 4**, и рассмотреть возможность их применения в своей деятельности.

Примерная структура следующего отчета приводится в **Приложении № 2**.

Примерная структура отчета о практике применения рекомендаций по совершенствованию профилактической деятельности в информационном пространстве

1) Информационно-пропагандистские мероприятия, направленные на формирование у населения стойкого неприятия идеологии терроризма:

1.1 размещение материалов антитеррористической направленности в электронных и печатных СМИ, в том числе с использованием популярных у населения видеохостингов, сообществ в социальных сетях, каналов в мессенджерах, официальных страниц органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также опыт привлечения лидеров мнений и популярных блогеров для создания тематических материалов (с указанием наиболее востребованных материалов, количественных показателей, ссылок и пр.);

1.2 развитие навыков медиаграмотности и кибергигиены среди обучающихся образовательных учреждений;

1.3 размещение материалов антитеррористической направленности на фасадах зданий, в общественном транспорте, в виде баннеров наружной рекламы (с указанием количества кампаний, мест их размещения, ссылок и пр.);

1.4 создание добровольческих кибердружин и отчет об их деятельности по мониторингу популярных региональных интернет-ресурсов на предмет наличия противоправных материалов, в т.ч. экстремистского и террористического характера;

1.5 создание условий для участия детей и молодежи в патриотических проектах и программах, в том числе общественно-полезного туризма, добровольческих и общественных объединениях, направленных на привлечение внимания к спортивно-туристическим, военно-спортивным и культурно-историческим направлениям.

2) Результаты оказания грантовой поддержки проектам, направленным на создание и (или) распространение в средствах массовой информации и (или) популярными блогерами антитеррористических материалов, а также проектам, популяризирующим граждан Российской Федерации, проявивших активную гражданскую позицию в вопросах противодействия террористической деятельности либо стойкость и мужество при исполнении воинского (служебного) долга (включая количественные показатели, ссылки на размещенные материалы, посты в социальных сетях, контактные данные авторов проектов и пр.).

2.1 создание условий для самореализации молодежи через формирование системы выявления талантов, поддержки молодежных инициатив и проведение мероприятий на базе молодежных образовательных центров.

3) Для субъектов Северного Кавказа и Поволжья, в которых исповедуются традиционные для России течения в исламе: создание условий для популяризации этноблогерства, в том числе производство графических и аудио-визуальных материалов, демонстрирующих национальные костюмы.

4) Предложения по повышению эффективности использования средств массовой информации и массовых коммуникаций в противодействии идеологии терроризма.

**Рейтинг реализации субъектами Российской Федерации
Рекомендаций по совершенствованию профилактической деятельности
в информационном пространстве в 2024 г.**

№	Субъект Российской Федерации	Печатные СМИ	Электронные СМИ	Взаимодействие с блогерами, популярными группами	Поддержка кибердружин	Онлайн меропр-я	Локальные меропр-я	Городское пр-во (баннеры, муралы и т.д.)	Общее кол-во баллов
1.	Алтайский край		2		2	2	1	2	9
2.	Амурская область		2		2		2	2	8
3.	Архангельская область	2	2	1		2	1	2	10
4.	Астраханская область	2	2		1		1	1	7
5.	Белгородская область		2		2			2	6
6.	Брянская область	2	2	1	2	2	2		11
7.	Владимирская область	1	2		2		2	1	8
8.	Волгоградская область		2	1	2	1	1		7
9.	Вологодская область	2	2	1	1		2	1	9
10.	Воронежская область	2	2		2		2		8
11.	Москва город федерального значения	2	2	2	2	2	2	2	14
12.	Санкт-Петербург город федерального значения	2	2	1		2	2	2	11
13.	Севастополь город федерального значения		2		1	1	2	2	8
14.	Донецкая Народная Республика		2	2	0				4
15.	Еврейская АО		2		2		2		6
16.	Забайкальский край		2		2	1	1	1	7

17.	Запорожская область		2	1	2	2	1	2	10
18.	Ивановская область	1	2			1			4
19.	Иркутская область		2		2		2		6
20.	Кабардино-Балкарская Республика		2		2	1	1	1	7
21.	Калининградская область		2	1		2	2		7
22.	Калужская область	1	2	1	2	2	2	2	12
23.	Камчатский край	1	2	0	2				5
24.	Карачаево-Черкесская Республика	2	2		2	1	2	1	10
25.	Кемеровская область — Кузбасс	1	2	2	2	2	2	1	12
26.	Кировская область	1	2	1	1	2	2		
27.	Костромская область	2	2	2			1	2	9
28.	Краснодарский край		2	1	2	1	1	1	8
29.	Красноярский край	2	2	2	1	2	2		11
30.	Курганская область					1			1
31.	Курская область	2	2	1	1	1	1	1	9
32.	Ленинградская область	1	2	1	1	2	2	1	10
33.	Липецкая область	2	2	1		1	2	1	9
34.	Луганская Народная Республика	2	2						4
35.	Магаданская область	1	2	1	2	1	1	2	10
36.	Московская область	1	2	2	1	2	2	2	12
37.	Мурманская область	1	2	1	2	1	2	1	10
38.	Ненецкий автономный округ		2	0	1	2	2	2	9
39.	Нижегородская область		2	1	1	1	2	2	9
40.	Новгородская область	2	2		2	1	1		8

41.	Новосибирская область		2	2	2	2	1	2	11
42.	Омская область	2	2	1	1	1	2		9
43.	Оренбургская область	2	2	1		1	2		8
44.	Орловская область		2	1	1	1	2	1	8
45.	Пензенская область	2	2	2	1	2	2	2	13
46.	Пермский край	1	2		2	1	1	1	8
47.	Приморский край		2	1	1	1		1	6
48.	Псковская область	1	2	1		1		1	6
49.	Республика Адыгея	2	2	1	2	1	2	1	11
50.	Республика Алтай		1	1		1	1	1	5
51.	Республика Башкортостан	2	2				1		5
52.	Республика Бурятия	2	2	1	1	2	2		10
53.	Республика Дагестан	2	2	1	2	2	2	1	12
54.	Республика Ингушетия	2	2	1	1	1	2	1	10
55.	Республика Калмыкия		2		2	1	1		6
56.	Республика Карелия		2	2	1		2		7
57.	Республика Коми	2	2		2		1		7
58.	Республика Крым		2	1	1	2	2	1	9
59.	Республика Марий Эл	2	2					2	6
60.	Республика Мордовия	1	2	2	1	1	2	2	11
61.	Республика Саха (Якутия)	1	2	1	1		1	1	7
62.	Республика Северная Осетия – Алания	1	2	1	1	1	2	1	9
63.	Республика Татарстан	2	2	1	2	2	2	2	13
64.	Республика Тыва		2	2	1		1		6
65.	Республика Хакасия		2		2	1	2	1	8
66.	Ростовская область	1	2	2	2	2	2	2	13
67.	Рязанская область	2	2	1	2	1	2	2	12

68.	Самарская область	2	2	1	1	2	1	1	10
69.	Саратовская область		2	1			1	1	5
70.	Сахалинская область	2	2		1			1	6
71.	Свердловская область	2	2				1		5
72.	Смоленская область		2			1			3
73.	Ставропольский край	2	2	1	1	1	2	1	10
74.	Тамбовская область	2	2	1	2	1	2	2	12
75.	Тверская область	1	2	1		1		1	6
76.	Томская область	1	2				2	1	6
77.	Тульская область		2		1		1		4
78.	Тюменская область	2	2	1	2		1	1	9
79.	Удмуртская область	2	2	1	1	1	2	1	10
80.	Ульяновская область		2	1				1	4
81.	Хабаровский край	2	2		1		1	1	7
82.	Ханты-Мансийский АО – Югра		2		2	1	2	1	8
83.	Херсонская область	–	–	–	–	–	–	–	–
84.	Челябинская область		2		1	1	1		5
85.	Чеченская Республика	1	2	1				1	5
86.	Чувашская Республика – Чувашия	1	2				1		4
87.	Чукотский АО	–	–	–	–	–	–	–	–
88.	Ямало-Ненецкий АО	1	2	1	2	1	2	2	11
89.	Ярославская область		2	1	1	1	2		7

Примечания:

Проводится системная работа по направлению	2 балла
Проводится активная работа по направлению	1 балл
Проводятся разовые мероприятия по направлению	0 баллов
Информация не представлена	–

**Положительный опыт органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации
по реализации мероприятий
по противодействию идеологии терроризма в информационном пространстве**

№	Направление	Краткое описание проекта	Контакты
1.1	Комплексное развитие молодежной политики (панельные дискуссии, мастер-классы, интерактивные семинары)	Проект спортивной студии «Баланс» «Дети между культурами: новый подход в работе с детьми – мигрантами и их родителями», направленный на развитие и расширение системной деятельности по интеграции детей мигрантов в образовательное и культурное пространство «Мультиплатформенный фестиваль-игра «Полигон – 2024», направленный на привлечение внимания к спортивно-туристическим, военно-спортивным и культурно-историческим направлениям.	М.Ю. Филиппов, Комитет гражданской защиты и социальной безопасности Вологодской области , 8(8172) 23-01-72, доб. 0924
1.2		Всесибирский форум национального единства при участии делегатов Сибирского ФО, Татарстана, Якутии, ДНР и Беларуси Выставка-конкурс плакатов «Молодежь против терроризма и экстремизма» среди обучающихся сферы культуры и искусства	Кемеровская область – Кузбасс , Турбаба Ольга Владиславовна 8 (3842) 36-12-71
1.3		Учебно-полевые сборы, военно-спортивные мероприятия и слеты «Зарница», «Победа» «Кросс Наций», Всероссийские спортивные соревнования школьников «Президентские состязания», «Президентские спортивные игры» на базе воинских частей в КЧР	Карачаево-Черкесская Республика

1.4		Региональная профилактическая игра в рамках полевого военно-патриотического лагеря, в ходе которой проработаны наиболее серьезные аргументы сторонников радикальных идеологий, развеяны мифы о деятельности террористических и экстремистских организаций.	Директор ГБУ КО «ОМЦ» Сапожников Максим Викторович, м.т.: 8 (920) 886-31-61, Калужская область
1.5		Конкурс социальных роликов антиэкстремистской и антитеррористической направленности «Твой взгляд»	Дворядкин Владимир Константинович, начальник управления связи и массовых коммуникаций Мингосуправления Астраханской области, 8 (8512) 66-99-88, доб. 1180
1.6		Смена «Время героев» в лагере «Чайка» как часть программы центра «Воин» по обучению начальной военной подготовке школьников, в т.ч. управлению БПЛА	Республика Татарстан
1.7		«Цифровой рост 2.0» – подготовка волонтеров в рамках программы обучения трудных подростков, в том числе состоящих на учете в системе МВД, и попавших в трудную жизненную ситуацию	Салов Дмитрий Александрович, 8 (499)652-65-47, г. Москва
1.8		Проект «Шэп блогер» для популяризация этноблоггерства среди подростков и молодежи	Республика Татарстан
1.9		Ежегодный конкурс на должность молодежного помощника руководителя аппарата АТК в РТ (выступают в роли связующего звена между сферой безопасности и молодежью)	Республика Татарстан
1.10		Интернет-шоу «Переменка», где старшеклассники обсуждают темы безопасного нахождения в интернете с приглашенными экспертами	Шеншина Юлия Олеговна, ведущий специалист отдела координации направлений молодежной политики

		Проект «Медиасоюз национальной молодежи Дона «Миксер» – популяризация культуры и традиций народов Дона	комитета по молодежной политике Ростовской области , 8 (863) 244-23-49.
1.11		Межрегиональная конференция по информационной безопасности «Инфофорум-Енисей»	начальник управления общественных связей Губернатора Красноярского края Баринов Роман Геннадьевич, 8 (391) 249-32-44
2.1	Просветительская деятельность среди педагогического состава образовательных учреждений с привлечением психологов, вовлечение детей во внеурочную деятельность	Образовательные семинары для директоров школ, руководителей центров психолого-социального сопровождения, социальных педагогов образовательных учреждений по таким темам как «Молодежные деструктивные субкультуры. Основные тенденции распространения и подходы к профилактике», «Депрессивный и суицидальный контент. Методики вовлечения», «Скулшутинг», «Информационные угрозы: фишинг».	Волкова Елена Владимировна, начальник отдела по работе с государственными СМИ и полиграфии управления информационной политики и взаимодействия со СМИ департамента внутренней политики Брянской области , тел. 8 (4832) 32 56 29
2.2		Молодежный форум «АМУР# МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЙ» для повышения эффективности организации деятельности по созданию и продвижению антитеррористического контента	Ковалева Ксения Александровна, начальник управления информационной политики аппарата Губернатора области и Правительства Амурской области ,

			тел. 8 (4162) 596 021
2.3		Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Организационно-педагогические условия реализации учебного курса Медиаграмотность»	Ростовская область
3.1	Просветительская работа для обучающихся старших классов и студентов	Специалистами Центра мониторинга сети «Интернет» АНО «Дом молодежи» разработаны 3 психологических онлайн-квеста: «Юрий Кармак»; «Повелитель мух»; «Анти Фейк», которые включены в программу, что позволило наглядно, интересно, доступно продемонстрировать ряд психологических маневров с помощью которых можно оказать эффективное воздействие на человека для достижения каких-либо целей третьей стороной, а также познакомить учащихся с фундаментальными понятиями психологии, конфликтологии, педагогики, важнейшими принципами работы психики человека и основами поиска информации в открытых интернет-источниках.	Республика Крым
3.2		Производство видеоматериалов на актуальные темы для использования в образовательных и иных организациях, работающих с детьми и молодежью в целях развития критического мышления и формирования антитеррористического сознания («Денацификация», «Профилактика вовлечения молодежи в запрещенные группировки», «Цифровой детокс»)	Салов Дмитрий Александрович, 8(499)652-65-47, г. Москва
3.3		Проведение квизов на темы «Молодежь против экстремизма», «Что я знаю о терроре?»; «Региональный образовательный кинолекторий «Судьба и Родина – едины» при участии обучающихся	Кемеровская область – Кузбасс , Турбаба Ольга Владиславовна 8 (3842) 36-12-71

		профессиональных образовательных организаций, педагогических и ветеранских организаций	
3.4		«Всекузбасский старостат» – проект, объединяющий старост, профоргов, членов студенческих и молодежных объединений вузов и колледжей, представителей органов власти, и информирующий об организации досуга и мерах социальной поддержки	Кемеровская область – Кузбасс , Турбаба Ольга Владиславовна 8 (3842) 36-12-71
4.1	Разработка специализированного программного обеспечения, создание специализированных структур, информационных ресурсов	Программный продукт «Демон Лапласа» ориентирован на выявление в социальных сетях потенциальных угроз экстремизма и терроризма. Программное обеспечение «Лавина пульс»	Белова Ирина Владимировна, заместитель директора департамента пресс-службы и информации администрации Губернатора Архангельской области 8 (8182) 289-724 Республика Дагестан
4.2		Создан Региональный центр информационной безопасности молодежи, выявляющий деструктивные сообщества (среди которых наиболее распространены сообщества с депрессивным контентом, насилием и жестокостью, экстремистской направленности)	Волкова Елена Владимировна, начальник отдела по работе с государственными СМИ и полиграфии, Брянская область , тел. 8 (4832) 32 56 29.
4.3		Создана группа IT-специалистов для мониторинга социальных сетей и мессенджеров с использованием современных нейросетей для анализа текстовых, фото- и видеопубликаций на предмет наличия	Карачаево-Черкесская Республика

		попыток создания в информационном поле конфликтных ситуаций в сфере межнациональных отношений	
4.4		Налажено взаимодействие с блогерами и лидерами общественного мнения по продвижению традиционных ценностей, достижений науки – всего участвует 400 блогеров, за каждой группой из 8 человек закреплен бригадир, координирующий работу команды	Кемеровская область – Кузбасс , Турбаба Ольга Владиславовна 8 (3842) 36-12-71
4.5		Телеграм-канал «Война с фейками. Волгоградская область», в котором оперативно опровергается недостоверная и предоставляется объективная информация.	Начальник отдела информационного взаимодействия со СМИ, Волгоградская область , Петров В.И. (8442)30-79-81; 8-960-888-90-60
4.6		Создание видеороликов с участием лидеров общественного мнения, деятелей культуры и искусства, а также короткометражных фильмов «12 заповедей» с участием блогеров, анимационных фильмов о дагестанцах – Героях России.	Начальник отдела по взаимодействию и поддержке СМИ АИП Республики Дагестан , Унчиева Зарема Ахмедовна, 8 (8722) 51-03-54, 8 (964) 010-59-67
5.1	Грантовая поддержка проектов по оказанию помощи военным и мобилизованным гражданам, участвовавшим в СВО, и членам их	«Комплексная программа поддержки женщин с детьми «Бережно, как мама!», «Координационный центр помощи «Надежный тыл» и др.; специальная номинация, связанная с подготовкой цикла радиointервью с лидерами общественного мнения.	Белова Ирина Владимировна, заместитель директора департамента пресс-службы и информации администрации Губернатора Архангельской области , 8 (8182) 289-724.

	семей; сохранение исторической памяти		
5.2		«Героями не рождаются. Наши дни!» – истории москвичей и жителей других регионов о родных и близких, проявивших мужество и героизм в период проведения специальной военной операции на Украине; наиболее интересные истории размещаются в сборнике «За Родину!», авторы награждаются на торжественной церемонии в Музее Победы в Москве.	Салов Дмитрий Александрович, 8(499)652-65-47, г. Москва
6.1	Подготовка тематических информационных материалов на иностранных языках	Информационный буклет по разъяснению ответственности за совершение противоправных действий экстремистского и террористического характера переведен на азербайджанский, таджикский, киргизский, узбекский языки и размещен на портале «ОРЕНЭТНО»: http://orenethno.ru/ (для сведения иностранных граждан, прибывших в Оренбургскую область для временного проживания и осуществления трудовой деятельности).	Аверкова Инна Владимировна – заместитель министра региональной и информационной политики Оренбургской области , +7 (3532) 78-69-11, lami@mail.orb.ru
6.2		Сеть телеграм-каналов на 5 языках (русский, таджикский, узбекский, туркменский, арабский), в создании контента участвуют известные блогеры (популярные среди каждого народа)	Республика Татарстан
7.1	Иммерсивные экспозиции; флеш-мобы	Создание музея СВО школе № 45 г. Калуги и школьной иммерсивной экспозиции «Путь СВОих» Патриотический флеш-моб «Слова для своих» – в видеороликах калужане читают стихи о героях-земляках в зоне СВО, звучат слова поддержки; ролики размещаются в официальных пабликах, а также на личных страницах жителей региона с хештегом #СловаДляСВОих	Генеральный директор ГАУ Калужской области «Медиакорпорация «Калуга Сегодня» Слабов Алексей Геннадиевич, м.т.: 8(910)706-90-01

7.2		Акция «Мой пример» – серия онлайн-акций студенческого сообщества своим наставника и значимым в их жизни людям	Кемеровская область – Кузбасс, Турбаба О.В.
		3D-музей, посвященный СВО, с использованием возможностей виртуальной реальности	Республика Татарстан
8.1	Содействие межрелигиозному согласию	Панельная сессия «Религиозный мир против терроризма» в рамках экономического форума «Россия – Исламский мир:KazanForum» Взаимодействие глав муниципалитетов и Духовного управления мусульман РТ с правоохранительными органами во время проведения Курбан-байрама	Республика Татарстан
8.2		Создание и публикация видеоматериалов, разоблачающих деструктивную деятельность группы радикальных исламских и оппозиционных проповедников	Начальник отдела по взаимодействию и поддержке СМИ АИП Республики Дагестан, Унчиева Зарема Ахмедовна, 8(8722)51-03-54, 8(964)010-59-67
9.1	Другое	Интернет-ресурс «Интерактивная карта профилактической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации» https://map.ncpti.ru/events	Министерство образования и науки Калужской области
9.2		Акция «#МЫВМЕСТЕ, чтобы никто не остался один» – участие желающих в общественной жизни региона, в т.ч. посещение детских домов и домов престарелых с творческими мастер-классами; посещение приютов для бездомных животных	Кемеровская область – Кузбасс, Турбаба Ольга Владиславовна 8(3842)36-12-71

Список на рассылку письма от _____ № _____

№	Субъект Российской Федерации	Адресат
1.	Алтайский край	Администрация Алтайского края
2.	Амурская область	Правительство Амурской области
3.	Архангельская область	Правительство Архангельской области
4.	Астраханская область	Правительство Астраханской области
5.	Белгородская область	Правительство Белгородской области
6.	Брянская область	Правительство Брянской области
7.	Владимирская область	Администрация Владимирской области
8.	Волгоградская область	Администрация Волгоградской области
9.	Вологодская область	Правительство Вологодской области
10.	Воронежская область	Правительство Воронежской области
11.	г. Москва	Правительство г. Москвы
12.	г. Санкт-Петербург	Администрация г. Санкт-Петербурга
13.	г. Севастополь	Правительство г. Севастополя
14.	Донецкая Народная Республика	Правительство Донецкой Народной Республики
15.	Еврейская автономная область	Правительство Еврейской АО
16.	Забайкальский край	Правительство Забайкальского края
17.	Запорожская область	Правительство Запорожской области
18.	Ивановская область	Правительство Ивановской области
19.	Иркутская область	Правительство Иркутской области
20.	Кабардино-Балкарская Республика	Правительство Кабардино-Балкарской Республики
21.	Калининградская область	Правительство Калининградской области
22.	Калужская область	Правительство Калужской области
23.	Камчатский край	Правительство Камчатского края
24.	Карачаево-Черкесская Республика	Правительство Карачаево-Черкесской Республики
25.	Кемеровская область	Администрация Кемеровской области
26.	Кировская область	Правительство Кировской области
27.	Костромская область	Администрация Костромской области
28.	Краснодарский край	Администрация Краснодарского края
29.	Красноярский край	Правительство Красноярского края
30.	Курганская область	Правительство Курганской области
31.	Курская область	Администрация Курской области
32.	Ленинградская область	Правительство Ленинградской области
33.	Липецкая область	Администрация Липецкой области
34.	Луганская Народная Республика	Правительство Луганской Народной Республики
35.	Магаданская область	Правительство Магаданской области
36.	Московская область	Правительство Московской области
37.	Мурманская область	Правительство Мурманской области
38.	Ненецкий автономный округ	Администрация Ненецкого АО
39.	Нижегородская область	Правительство Нижегородской области
40.	Новгородская область	Правительство Новгородской области
41.	Новосибирская область	Правительство Новосибирской области
42.	Омская область	Правительство Омской области
43.	Оренбургская область	Правительство Оренбургской области
44.	Орловская область	Правительство Орловской области
45.	Пензенская область	Правительство Пензенской области

46.	Пермский край	Правительство Пермского края
47.	Приморский край	Администрация Приморского края
48.	Псковская область	Администрация Псковской области
49.	Республика Адыгея	Администрация Республики Адыгея
50.	Республика Алтай	Правительство Республики Алтай
51.	Республика Башкортостан	Правительство Республики Башкортостан
52.	Республика Бурятия	Правительство Республики Бурятия
53.	Республика Дагестан	Правительство Республики Дагестан
54.	Республика Ингушетия	Правительство Республики Ингушетия
55.	Республика Калмыкия	Правительство Республики Калмыкия
56.	Республика Карелия	Правительство Республики Карелия
57.	Республика Коми	Правительство Республики Коми
58.	Республика Крым	Правительство Республики Крым
59.	Республика Марий Эл	Правительство Республики Марий-Эл
60.	Республика Мордовия	Правительство Республики Мордовия
61.	Республика Саха (Якутия)	Правительство Республики Саха (Якутия)
62.	Республика Северная Осетия – Алания	Правительство Республики Северная Осетия – Алания
63.	Республика Татарстан	Правительство Республики Татарстан
64.	Республика Тыва	Правительство Республики Тыва
65.	Республика Хакасия	Правительство Республики Хакасия
66.	Ростовская область	Правительство Ростовской области
67.	Рязанская область	Правительство Рязанской области
68.	Самарская область	Правительство Самарской области
69.	Саратовская область	Правительство Саратовской области
70.	Сахалинская область	Правительство Сахалинской области
71.	Свердловская область	Правительство Свердловской области
72.	Смоленская область	Правительство Смоленской области
73.	Ставропольский край	Правительство Ставропольского края
74.	Тамбовская область	Администрация Тамбовской области
75.	Тверская область	Правительство Тверской области
76.	Томская область	Администрация Томской области
77.	Тульская область	Правительство Тульской области
78.	Тюменская область	Правительство Тюменской области
79.	Удмуртская Республика	Правительство Удмуртской Республики
80.	Ульяновская область	Правительство Ульяновской области
81.	Хабаровский край	Правительство Хабаровского края
82.	Ханты-Мансийский АО – Югра	Правительство Ханты-Мансийского АО - Югры
83.	Херсонская область	Администрация Херсонской области
84.	Челябинская область	Правительство Челябинской области
85.	Чеченская Республика	Правительство Чеченской Республики
86.	Чувашская Республика – Чувашия	Администрация Республики Чувашия
87.	Чукотский АО	Правительства Чукотского АО
88.	Ямало-Ненецкий АО	Правительство Ямало-Ненецкого АО
89.	Ярославская область	Администрация Ярославской области